



모든 브랜드 및 콘텐츠를 위한  
행사 전문 운영 플랫폼

# Target

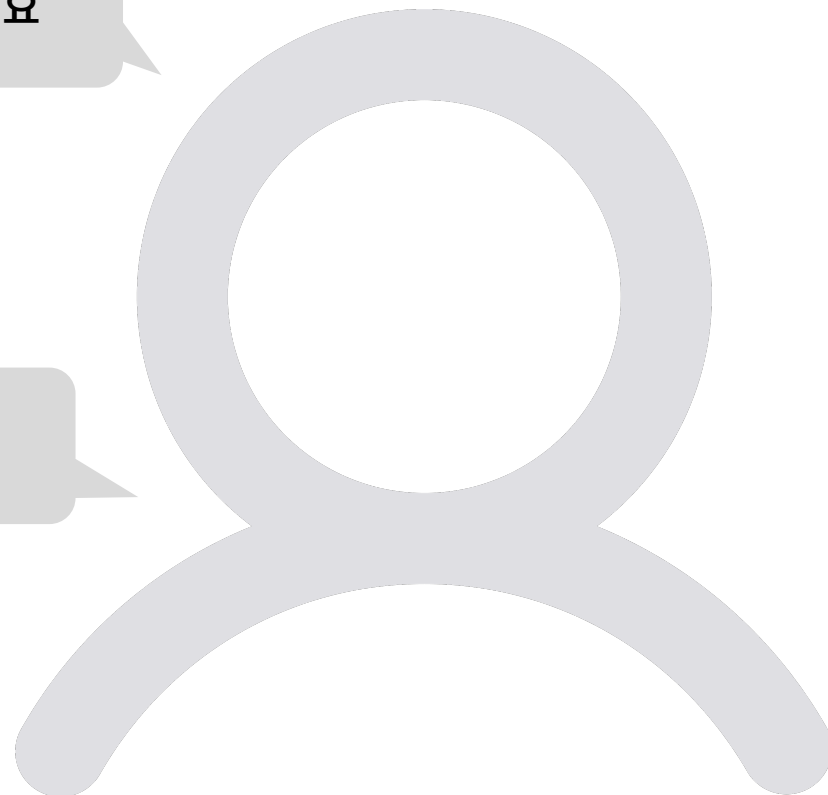
자신만의 콘텐츠 혹은 소규모 브랜드를 가지고 있으며, 팝업스토어 같은 오프라인 행사를 개최하고 싶은 사람들

네이버예약 사용해서 행사 열고 싶는데 사업자가 없어요

콘텐츠/브랜드는 있는데 행사를 어떻게 해야 하는지 모르겠어요

행사를 열어도 방문객이 얼마나 올지 행사가 성공할지 확신이 없어요

행사를 열고 싶어도 지금 하는 일도 벅차서 시간과 인력이 부족해요



# Competitive Advantage

|    | 네이버, 카카오 예약                                              | 인터파크,<br>YES24티켓, 하나티켓                       | 온오프믹스, 이벤테스                                        | 팝스,<br>스트릿캐스터, 굿찌                 |
|----|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 특징 | 네이버 플레이스 및 카카오 채널 기반<br>예약, 결제 시스템                       | 행사, 전시 전용 예약 플랫폼                             | 행사, 이벤트 전문 중개 플랫폼                                  | 팝업스토어 및 핫플레이스<br>위치안내서비스          |
| 장점 | 대형 플랫폼 기반으로 가입용이, 결제<br>편리, 데이터수집 유리<br>(최근 가장 많이 쓰는 추세) | 사람이 한번에 몰리는 행사 (콘서트,<br>뮤지컬) 예약에 최적화         | 온라인, 오프라인 다양한 행사 직접<br>개설 가능                       | 따로 검색하지 않아도 내 위치에 맞춘<br>공간 추천     |
| 단점 | 플레이스와 채널 기반 대형<br>브랜드에게 유리하며 사업자가<br>없으면 이용이 어렵다         | 예약시스템 이외에는 추가적인<br>기능이 없으며 플랫폼이 이미 너무<br>무겁다 | 주로 IT 계열 세미나 및 행사에 치중,<br>그 외 카테고리도 있으나 영향력<br>미미함 | 예약 시 각각의 페이지에서 따로<br>예약해야 하는 번거로움 |

국내 행사 관련 서비스의 경우 예약이 메인 서비스이며 운영/관리는 아쉬우며 서비스 역시 부족한 편

-> 유저 불만 증가로 인한 브랜드 이미지 하락과 유저 대거 이탈 가능

# Solution<sup>■</sup>

누구나 손쉽게 자신만의 콘텐츠를 이용하여 행사 개최 및 운영 할 수 있는 행사 전문 운영플랫폼



## TOTAL SOLUTION

행사 기획부터 포스터 디자인, 굿즈 제작,  
예약 및 결제까지 가능한

**프리미엄 행사 소싱 서비스**



## FUNDING

행사 비용에 대한 부담과  
행사 성공여부를 가늠할 수 있는

**행사 펀딩 시스템**



## MARKETING CONSULTING

내 행사에 맞는  
맞춤형 컨설팅을 통해

**최적화된 마케팅 방안 제시**

# Product

## Main 메인화면

- ✓ 공간 및 지역별 행사 선택
- ✓ 유저 관심사에 따른 행사 추천



# Making Event

## 행사 개설하기

- ✓ 개인 판매자 + 사업자 모두 파트너 등록 후 개설 가능
- ✓ 행사 개설 및 관리
- ✓ 예약 및 펀딩 중 신청타입 선택

개인

사업자

파트너 정보

이름  
본인인증을 위한 실명을 입력해주세요

주민등록번호  
주민등록번호 13자를 - 빼고 입력해주세요

이메일  
이메일 주소를 입력해주세요

휴대전화  
본인인증할 휴대전화 번호를 - 빼고 입력해주세요

본인 인증하기

신규 행사 만들기

행사명을 제외한 행사정보는 행사관리 페이지에서 수정 가능합니다.

1

2

3

행사정보

행사정보

행사명, 신청타입 외 다른 상세 정보는 개설 완료 후 수정 및 추가 가능합니다.

행사명 \*

행사명을 입력해주세요

행사명은 입력 후 수정이 불가능하므로 신중하게 입력해주세요! 한글,영문 공백포함 최대 80자까지 가능 (50자 내외로 추천)

행사 신청타입 \*

STAN-Ding

+

신규 행사 만들기

파트너메뉴

행사관리

행사정보

행사일정

상품판매

행사명

ONE STEP AWAY 원스텝어웨이 이경준 사진전

행사 신청타입

사전예약

현장대기

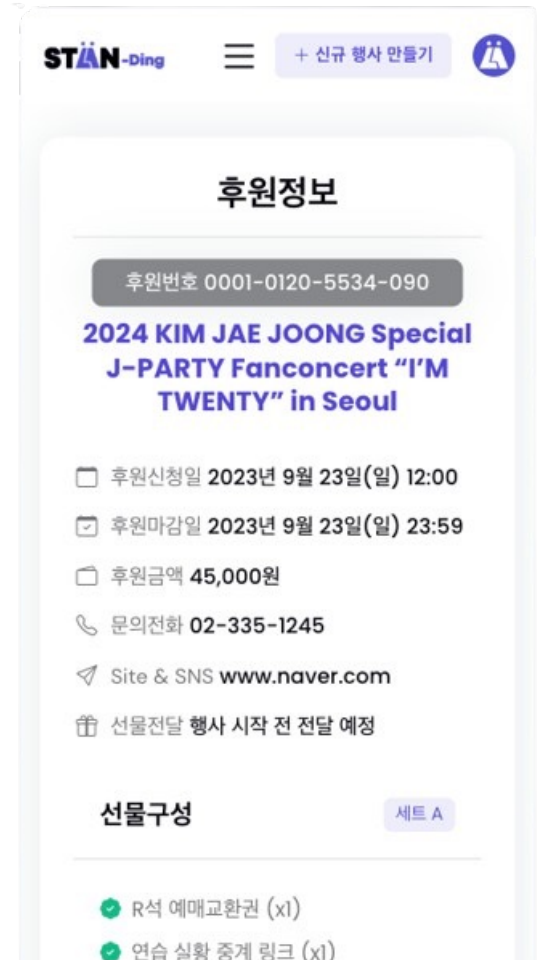
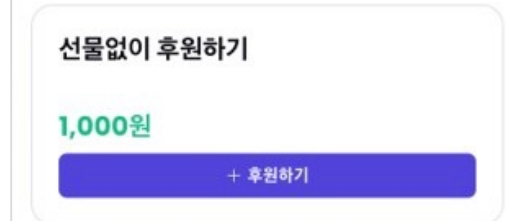
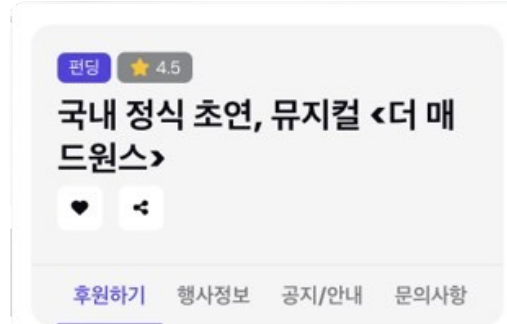
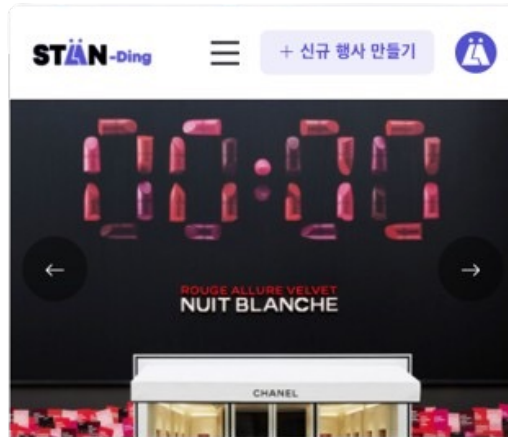
행사 관련 이미지 (최대 3개까지 등록 가능)

이곳에 파일을 떨어뜨리거나 끌어서 넣으세요

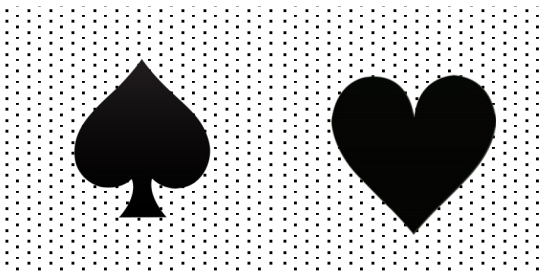
# Booking & Funding

예약 및 펀딩하기

- ✓ 행사에 따라 예약 혹은 펀딩으로 행사 티켓 구매
- ✓ 행사 오픈 알림 및 공지사항 확인
- ✓ QR코드로 구역별 입장 확인 및 물품 수령

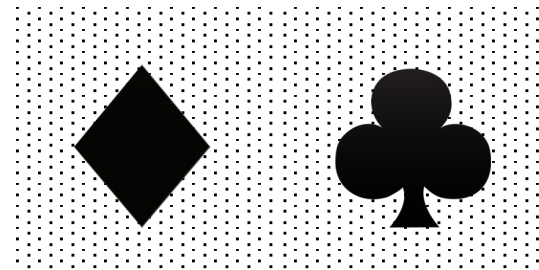


# Team<sup>■</sup>



KIM JUNG EUN  
총괄, 마케팅, 퍼블리싱

JUNG KAB KI  
개발



PARK JAE YEON  
기획, 전략

YOU SUN YOUNG  
재무, 회계, 경영



## 각 분야별 15-20년 이상 전문가

각자 자신의 포지션에서 15년 이상 업무를 해온 팀장 및 부장급 베테랑으로 구성



## 콘텐츠에 대한 넓은 지식과 높은 이해도

게임부터 캐릭터 및 K-POP 산업까지 여러 콘텐츠 분야의 다양한 제작 및 서비스 운영 경험



## 주체적이고 자발적인 온, 오프라인 행사 경험

온라인 제작 경험 이외에도 직접 행사를 개최하고 운영해본 경험을 토대로 실 유저 니즈 파악 용이



## 다양한 파트너십 보유

각 분야별 오랜 경력으로 여러 사업분야, 특히 콘텐츠 분야에 전문가별 파트너십 보유 (굿즈 제작, 행사 연동 등)

# Business Model

01

예약 및 펀딩에 따른

**결제 수수료**

---

3% - 10% 이내 수수료율  
(아직 확정이 아니며 변경될 수 있음)

02

파트너 맞춤형 프리미엄

**행사 제작 아웃소싱**

---

포스터 디자인부터 굿즈제작까지  
행사에 필요한 모든 분야 아웃소싱

03

1:1 컨설팅을 통한

**마케팅 방향 제언**

---

행사에 따른 최적의 마케팅 방향성  
제안 및 각 SNS플랫폼 사용 안내

# Roadmap

TAM(Total Addressable Market : 전체시장)

검색광고 상품 판매, 하드웨어대여, 아웃소싱 수수료

100만명

입장료 및 상품판매를 메인으로 진행하고 정기진행이 많으며  
최소 고객 유입이 1,000명에서 최대 10,000명 가능한 행사

- ✓ 브랜드 팝업스토어
- ✓ 박람회 및 페어
- ✓ 콘서트
- ✓ 팬미팅

SAM(Served Available Market : 유효시장)

입장료 및 상품결제 수수료

10만명

SOM(Serviceable Obtainable Market : 수익시장)

대부분 무료이나 가장 수요가 많고 활성화된 규모의 행사  
(사업자가 없는 프리랜서나 일반유저)

- ✓ 기념카페 (ex. 아이돌생일카페)
- ✓ 온라인 (개인끼리 창작물 공유 및 전시, ex. 슬램덩크 온라인)
- ✓ 개인전시회
- ✓ 대학축제

입장료가 있으며 정기/비정기적으로  
열리는 크고 작은 행사

- ✓ 입시설명회
- ✓ 프리마켓 (ex. 솜프리마켓)
- ✓ 북콘서트
- ✓ 사인회
- ✓ 강연회
- ✓ 원데이클래스

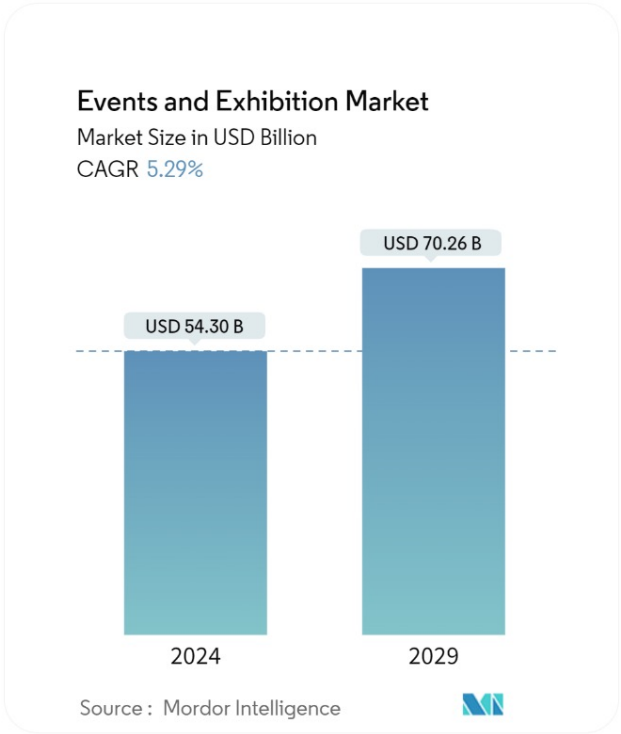
구글 애드센스 (광고수익)

5만명

# Market

## 이벤트 및 전시 시장 규모 점유율 분석

- ✓ 마케팅 및 브랜드에 대한 기업의 지출 증가, 이벤트 경험을 향상시키는 기술 발전, 체험 마케팅의 인기 상승 요인으로 최근 몇 년 동안 크게 성장
- ✓ 가장 빠른 성장을 목격하는 **엔터테인먼트 부문**
- ✓ 아시아 태평양 지역은 시장에서 상당한 성장을 목격할 것으로 예상



|                 |              |
|-----------------|--------------|
| 학습 기간           | 2019 - 2029  |
| 시장 규모(2024년)    | USD 54.30 십억 |
| 시장 규모(2029년)    | USD 70.26 십억 |
| CAGR(2024~2029) | 5.29 %       |
| 가장 빠르게 성장하는 시장  | 아시아 태평양      |
| 가장 큰 시장         | 유럽           |

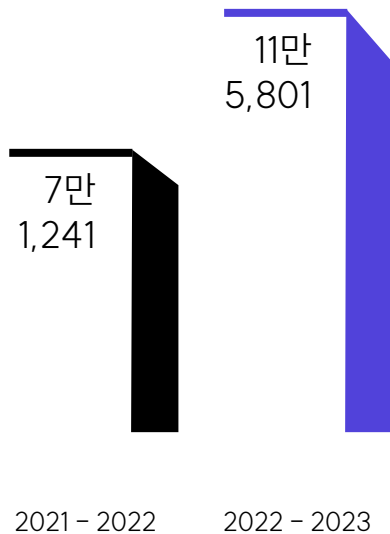


\*면책조항: 주요 플레이어는 특별한 순서 없이 정렬되었습니다.

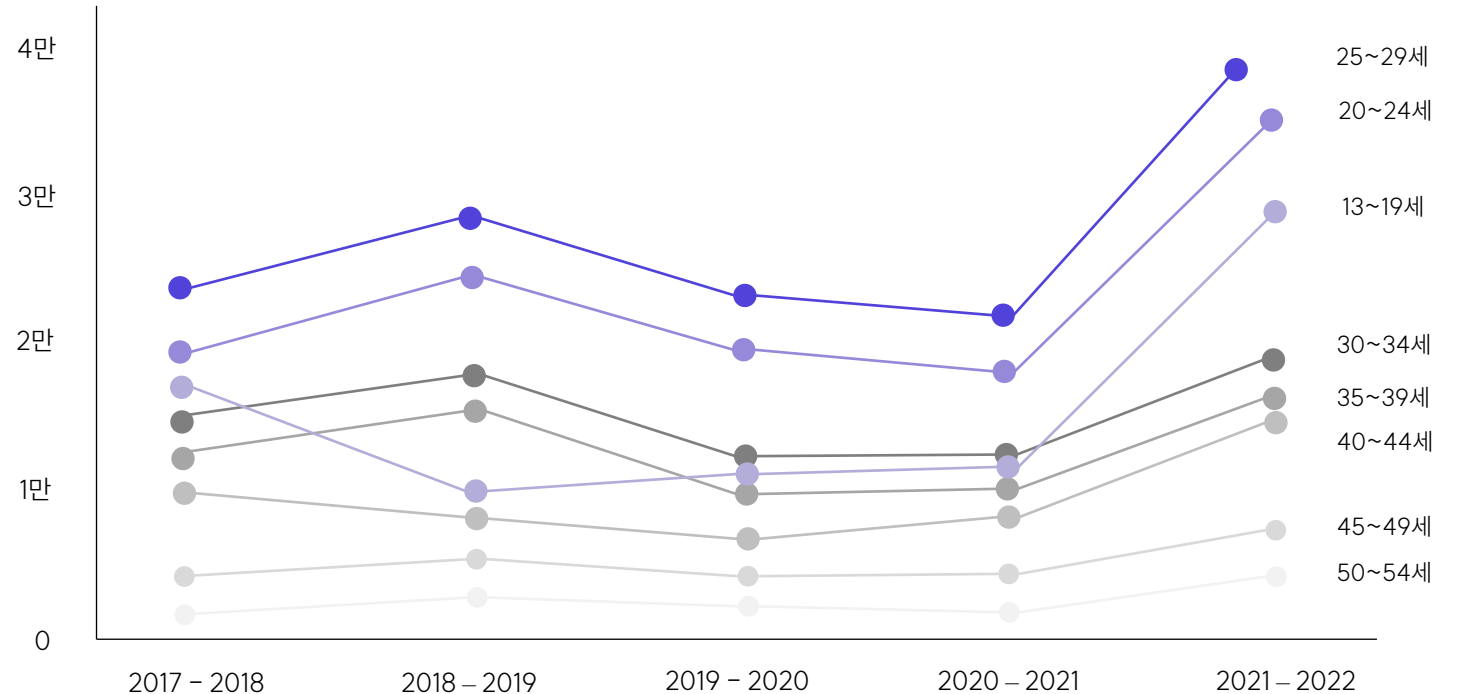
# Market

오프라인 마케팅 행사 및 이벤트, 그 중심에 팝업스토어  
팝업스토어, 얼마나 검색했을까

키워드 언급량 추이



연령대별 검색량

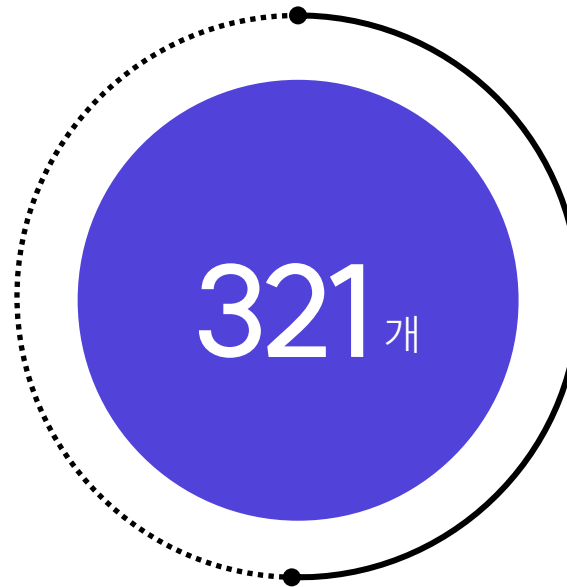


# Market

## 더현대 서울에서 엿보는 팝업스토어의 인기



서울 두 명 중 한 명은  
더 현대 서울 팝업 스토어를 방문한 셈



2년 동안 팝업 스토어가  
이틀에 한 개씩 열린 것과 같은 숫자

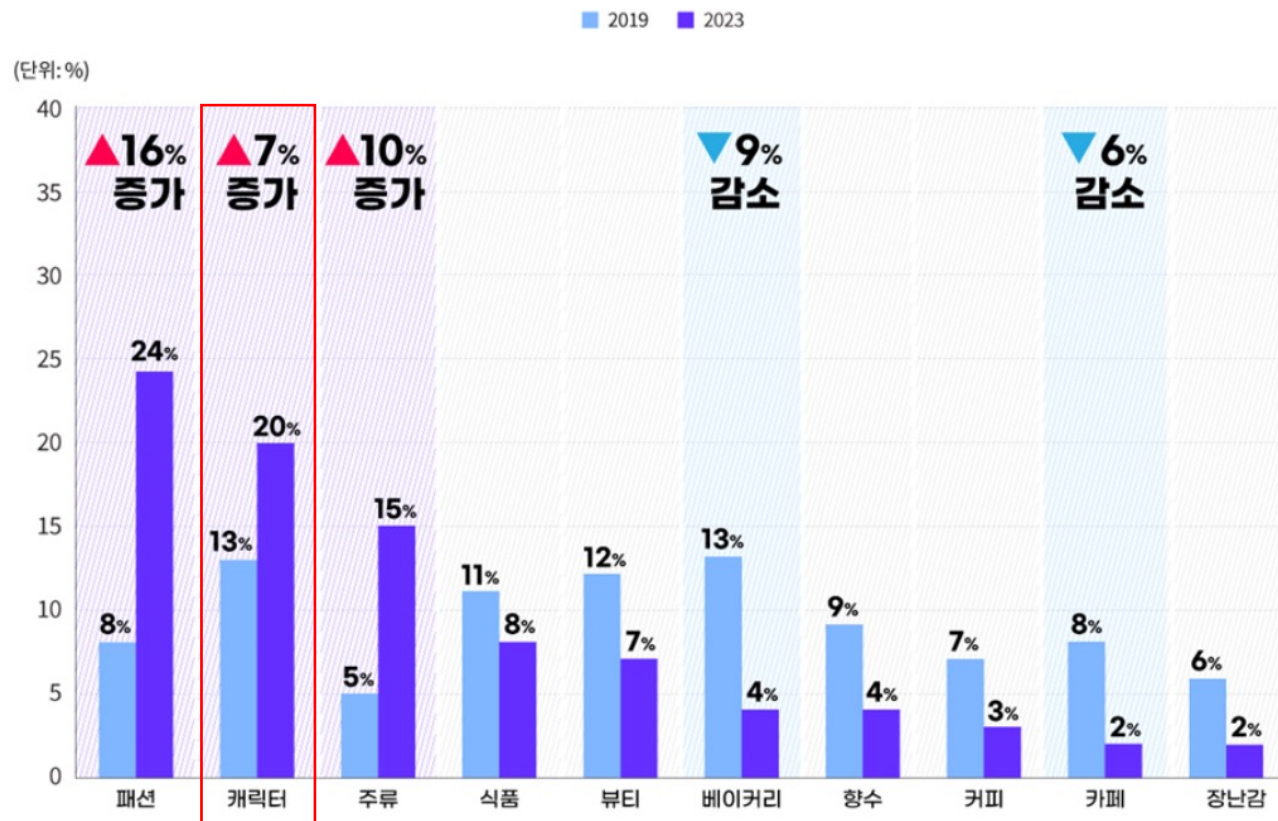


모든 팝업 스토어의  
운영 기간을 더하면 무려 17년

# Market

출처 : 2019.04 ~ 06 / 2023.04 ~ 06 팝업스토어 관련 디지털 버즈 수집  
n=10,000 블로그 / 카페 / TMCK DDA

## 팝업스토어 언급 카테고리 TOP 10



캐릭터(콘텐츠)의 경우 단독으로 혹은 패션, 식품 등 다른 카테고리과 콜라보하여 더욱 시너지효과

## 예약 서비스 플랫폼의 급부상

### 네이버

- 2015년 부터 '스마트플레이스'로 사업주들에게 예약 솔루션 제공
- 네이버 예약, 주문, 고객 문의 응대 등의 기술 활용 가능
- 예약, 신청, 변경, 리뷰 등을 사업주가 실시간 확인 가능
- 스마트플레이스를 통해 네이버페이로 결제 시 예약주문관리 수수료 부과
- 네이버 지도를 통해 음식점, 숙소, 헤어샵 등 예약 가능

등록된  
네이버 플레이스  
약 **227**만개

### 카카오

- 2023년 3월 '카카오톡 예약하기' 출시
- 카카오맵에 숙박, 티켓, 식당 예약 기능 도입
- 예약, 결제, 서비스를 개별 사업자의 카카오톡 채널로 확장, 예약 정보 확인 및 전달, 친구 공유도 가능
- 톡 채널에서 상품 결제 시 수수료 부과

아놀자  
결제 추정 금액  
**1조905억**

캐치테이블  
전국 제휴 가맹점  
**7000곳**

카카오, 최근 예약 서비스 강화 네이버는 2015년부터 제공 스타트업 예약 플랫폼도 주목



FANATIC (파나틱)

대표 김정은 | 010-5103-0104 | stan11ding@gmail.com

**Thank You.**